



**ALTHEORA**  
smart & sustainable  
industrial leader

# Lettre aux actionnaires



**Bénédicte Durand Deloche**  
Directrice Générale

MADAME, MONSIEUR,  
CHERS ACTIONNAIRES,

Tout d'abord je tenais à vous adresser mes meilleurs vœux pour cette nouvelle année qui s'ouvre. Altheora, en 2023, a su piloter avec agilité son développement et améliorer son empreinte sociale et environnementale.

Fidèle à mes engagements, j'ai amorcé un travail de fond tant sur notre performance financière qu'industrielle, ce malgré un environnement économique chahuté par la hausse des taux et une inflation délétère pour les entreprises de production.

Dans ce contexte inédit, nos marchés liés à la construction ont particulièrement souffert de la morosité économique, et ont moins contribué à notre plan de marche. A l'inverse, nous sommes fiers d'avoir su imposer notre savoir-faire, proposition d'innovation dans des marchés à fort potentiel tels que la mobilité.

Plus que jamais, alors que la réindustrialisation est un enjeu majeur pour notre région et notre pays, je suis fière de notre contribution, et de l'implication de nos équipes, qui ont su par leur ténacité, faire rayonner Altheora et donner un sens à notre mission pour relever les défis de 2024.

# Une organisation profilée pour la croissance

Leader européen de la transformation de matériaux composites et polymères, le Groupe ALTHEORA s'articule autour de 4 pôles de compétences aux sociétés expertes, maîtrisant 6 technologies de pointe.



## “ CHRIS-FRANCE Plastiques, une intégration réussie ! ”

### Entretien avec Bertrand Vieille, Directeur des Ventes d'ALTHEORA

#### Pouvez-vous vous présenter et nous décrire votre fonction dans le Groupe Altheora ?

Je suis Bertrand Vieille, Directeur des Ventes du Groupe Altheora. J'accompagne le développement commercial du Groupe depuis 8 ans.

#### Comment s'est déroulé l'intégration de CHRIS-FRANCE Plastiques ?

Altheora a racheté CHRIS-FRANCE Plastiques au mois de décembre 2022. Avec un an de recul, nous pouvons affirmer que l'intégration dans le Groupe s'est très bien déroulée. D'abord, parce que nous maîtrisons son métier, l'injection thermoplastique, qui est celui de notre site de Saint-Agrève et donc, nous parlons le même langage. Ensuite, parce que la culture de CHRIS-FRANCE et celle d'Altheora sont très proches. Nous partageons les valeurs d'engagement, d'excellence, d'innovation et de transmission, ce qui fluidifie les relations.

#### Pour vous, cette croissance externe a-t-elle tenu ses promesses ?

D'un point de vue marché, l'injection grand format nous apporte de la valeur ajoutée et nous permet de sortir d'un segment de marché ultra-concurrentiel. Du point de vue commercial, nous avons élargi notre proposition de valeur et favorisé le cross-selling : les clients historiques d'Altheora bénéficient maintenant d'un savoir-faire en injection thermoplastique grand format, et ceux de CHRIS-FRANCE Plastiques découvrent les propriétés de la fabrication en matériaux composites. Nous avons amélioré leur satisfaction globale, c'est une grande réussite.